

## NACHHALTIGKEIT | MIX

# KLEINES ETIKETT, GROSSE WIRKUNG

Das Birkenfelder Unternehmen Ferdinand Eisele bietet mit seiner Marke Extra4 Labelling Systems Lösungen in puncto nachhaltige Etiketten.

„Der Beitrag, den ein kleines Juwelier-Etikett zur Erreichung von mehr Nachhaltigkeit leisten kann, scheint vernachlässigbar zu sein. Doch Marken, die sich mit diesem Thema vom Wettbewerb abgrenzen, müssen auch kleinste Details beachten“, so der Etiketten-Hersteller. In seinem Portfolio befindet sich deshalb ein klassisch von Hand zu beschriftendes Etikett mit Faden zum Anhängen, das bereits im Look-and-Feel imagewirksam den Nachhaltigkeitsgedanken transportiert. Der braune Karton lässt sich sowohl von Hand beschriften als auch mit einem Haft-Etikett aus bedruckten Papier bekleben,



falls die Informationen aus einer Datenbank übernommen werden sollen. Da jedoch auch diese Etiketten bei der Nachhaltigkeit Defizite aufweisen – sowohl im Bereich der Funktionalität als auch bei der korrekten Entsorgung –, hat eXtra4 Labelling Systems ein selbstklebendes Schlaufen-Etikett entwickelt, das zu 100 Prozent aus Altpapier besteht. Laminiert mit einer dünnen Folienschicht wird es branchenüblichen Ansprüchen an Stabilität und Lesbarkeit der Codes gerecht.

→ [www.extra4.com](http://www.extra4.com)

*Etikett aus PEFC-zertifiziertem Karton mit naturbelassenem Baumwollfaden zur Auszeichnung von Schmuck und Uhren und öko-freundliches Schlaufen-Etikett, geeignet für Beschriftung im Thermotransfer-Drucker selbst mit Code und Logo-Daten*