



Etiketten mit Sicherheitseffekt:  
„die Prime-Guard-Labels“

## Neue Etiketten für gehobenen Sicherheitsbedarf

Endlich gibt es, was sich viele Juweliere und Goldschmiede mit Onlineshop schon lange wünschen: Sicherheitsetiketten, die auf den ersten Blick Manipulationen erkennen und zweifelsfrei nachweisen können. Entwickelt wurden die „Prime-Guard-Labels“ von Extra Labelling Systems, einer Marke des Unternehmens Ferdinand Eisele. „Besonders im E-Commerce droht Retouren-Betrug zum ‚Kavaliersdelikt‘ zu werden, dessen Tolerierung vom Handel augenzwinkernd erwartet wird“, wissen die Experten aus Birkenfeld. Bereits seit 2016 setzt das Unternehmen deshalb bei

Sicherheitsetiketten unter anderem auf selbstzerstörende Materialien. Das entscheidende Plus verleiht den „Prime-Guard-Labels“ eine neue Klebstoff-Technologie. Das Material besteht aus transparenter Folie, auf die weißer, nahezu opaker Permanent-Klebstoff aufgebracht ist. Sobald er haftet und versucht wird, ihn erneut zu lösen, zerreißt er in einer definierten Struktur und hinterlässt ein leicht erkennbares Triangel-Muster. Dieses Muster lässt sich nicht mehr beseitigen, selbst wenn die Klebeflächen wieder in Originalposition zusammengeführt werden.  
→ [www.extra4.com](http://www.extra4.com)