

Etiketten-Katalog von „eXtra4“ jetzt mit QR-Codes

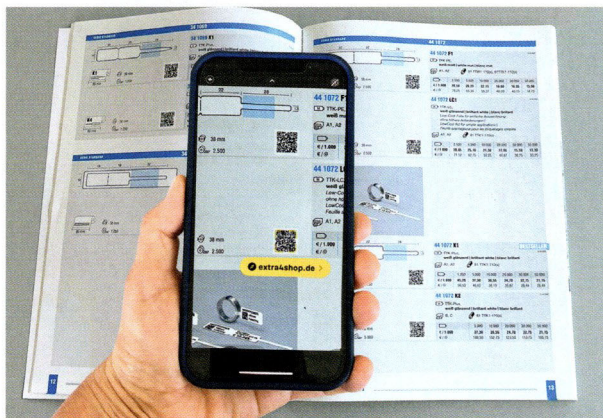
Zum Start in die Herbst-Messesaison hat die Ferdinand Eisele GmbH den aktualisierten Katalog ihrer Marke „eXtra4 Labelling Systems“ durchgehend mit QR-Codes ausgestattet. Die Broschüre des Unternehmens mit Sitz in Birkenfeld bei Pforzheim zeigt auf 100 Seiten, was an Etiketten, Soft- und Hardware sowie Zubehör zur Auszeichnung von Schmuck und Uhren ab Lager erhältlich ist.

Neu verlinkt ein QR-Code bei jedem Artikel, gescannt mit dem Smartphone, direkt zum entsprechenden Produkt im Webshop von „eXtra4“, wo Preise permanent up-to-date gehalten werden. So lässt sich der Einkauf schnell zum tagesaktuellen Preis erledigen – am besten bequem per Online-Bestellung. Mit dem Relaunch des Shops Ende 2022 hat dessen Resonanz in der Schmuck- und Uhren-Branche weiter zugenommen. Kunden aus dem In- und Ausland schätzen seine Transparenz sowie die Möglichkeit, nach der Erstbestellung wie gewohnt auf Rechnung bei „eXtra4 Labelling Systems“ zu bestellen.

[extra4.com](https://www.extra4.com)

Inova Collection, Halle 11.1, Stand A14

Vicenzaro, Halle 2.2, Stand 210



Neu im „eXtra4“-Katalog:
per QR-Code direkt zum
Artikel im Webshop mit
tagesaktuellen Preisen.